

Communiqué de Presse

Quel sera le paysage Media en 2020 ?

L'Udecam présente la deuxième édition de son étude prospective et réunit les patrons de grands médias

Paris, le 18 mars 2012

L'**Udecam*** – *Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias* en partenariat avec **Le Figaro, Microsoft et BearingPoint** présente le 21 mars à l'Espace Pierre Cardin à Paris, **le deuxième volet de son étude prospective : Quel sera le paysage Media en 2020 ?**

A partir des deux scénarios établis en 2010 : « Les Invasions barbares » (« Web centric », un scénario conversationnel) et « **L'Empire contre-attaque** » : « Content centric », modèle du divertissement, l'exercice de **l'Udecam avec Alain Busson, professeur affilié HEC, a consisté cette année à :**

- **Réexaminer les tendances lourdes et incertitudes** de 2010, au regard des événements des 18 derniers mois
- **Interviewer des grands patrons de médias** qui ont accepté d'apporter leur témoignage et leur vision de l'évolution du Paysage Media et de **leurs propres enjeux et objectifs.**

A l'occasion de cet événement une table ronde, animée par Philippe Larroque (Le Figaro) réunira des grands patrons medias :

Rodolphe Belmer (Canal+), **Eric Boustouller** (Microsoft), **Virginie Calmels** (Endemol) **Pierre Conte** (Figaro Medias), **Jean-Charles Decaux** (JCDecaux), **Nonce Paolini** (TF1), **Nicolas Reffait** (Bearing Point), **Thomas Valentin** (M6) ainsi que **Sébastien Danet**, pour l'Udecam

Une Edition spéciale du Figaro Economie de 12 pages a également été réalisée, qui reprend l'intégralité de l'étude ainsi que **les témoignages de tous les patrons medias et les points de vue des présidents** des Agences médias de l'Udecam

Vous retrouverez l'intégralité de l'étude et la « vidéo » sur www.udecam.fr



Apprendre à oser®



Management
& Technology
Consultants



Microsoft
Advertising

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et Universal), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 11 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*

Contacts:

Sébastien Danet

Président de l'UDECAM

Sebastien.danet@udecam.fr

Bertrand Beaudichon

Vice-Président de l'UDECAM

bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr