



INTEGRAAL

L'AVENIR DE LA COMMUNICATION PASSE PAR L'INTEGRATION

INTEGRAAL présente FABRICA un centre de création imaginé par BENETTON

Paris, le 9 janvier 2014 - L'AACC, le Club des Annonceurs et l'UDECAM sont heureux de proposer une nouvelle expérience de communication intégrée le 15 janvier prochain au Laboratoire et en partenariat avec Stratégies. **Pour son troisième opus, INTEGRAAL reçoit Gianluca Pastore et Sam Baron, respectivement Worldwide Communication Director et Creative Director Design Dialogues de Benetton Group. Ils nous feront découvrir FABRICA, un lieu de recherche unique dédié à la communication.**

A l'occasion de ce nouveau rendez-vous, Bertrand Beaudichon, Bernard Gassiat et Andréa Stillacci ont précisé : *"Plus qu'à l'annonceur BENETTON et ce qu'il peut représenter dans l'univers de la communication, Integraal s'intéresse aujourd'hui au concept FABRICA développé par la marque depuis 1994. Ce projet innovant et pluridisciplinaire est un modèle d'intégration au service de la communication sous toutes ses formes et nous avons beaucoup à en apprendre"*. L'AACC, le Club des Annonceurs et l'UDECAM se félicitent de fédérer la profession autour d'**INTEGRAAL** et préparent les prochaines interventions.

INTEGRAAL traduit une volonté tripartite de construire une communication de marque toujours plus efficace. Des rendez-vous pour plonger au cœur des meilleures expériences internationales de communication intégrée, pour partager, disséquer, comprendre et s'inspirer. Plus qu'un simple événement de la profession, **INTEGRAAL** est une conviction affirmée par les acteurs du projet pour mobiliser les parties prenantes, instaurer un partage d'expériences sur le sujet et sensibiliser au regard des meilleurs cas internationaux pour mieux rebondir. Une occasion pour 150 dirigeants du secteur d'échanger, de comprendre les enjeux et les avantages de la communication intégrée et d'apprendre des meilleurs spécialistes. <http://integraal.net/>

L'AACC :

L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est un syndicat professionnel représentant plus de 80 % de la profession soit plus de 200 entreprises.

www.aacc.fr

Le Club des Annonceurs :

Le Club des Annonceurs est un organisme professionnel rassemblant près de 180 Directeurs Marketing et Communication issus des 110 plus grandes entreprises françaises.

www.leclubdesannonceurs.com

L'UDECAM :

L'Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Media regroupe 22 agences médias et agences spécialistes des médias, représentant 95% de l'activité achat d'espaces nationaux (12mm€).

www.udecam.fr

Contacts :

AACC / Vae Solis

Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr

Isabelle Mas - isabelle.mas@vae-solis.com

Club des Annonceurs

Stéphanie Collet - 01 44 50 12 10

contact@leclubdesannonceurs.com

UDECAM

Françoise Chambre

Francoise.chambre@udecam.fr



UNE MARQUE
D'AVANCE

