



Communiqué de Presse

Des personnalités prestigieuses interviendront lors des 11èmes Rencontres de l'Udecam et relèveront le défi de « La Simplicité »

Paris, le 14 février 2018

Dans un monde de plus en plus complexe, impacté par le développement des nouvelles technologies et l'intrusion du digital, la multiplication des acteurs et la profusion de l'usage des data, il apparaît indispensable de réfléchir ensemble à cette sophistication et cette accélération permanente.

C'est tout l'enjeu de la 11^{ème} édition des Rencontres de l'Udecam dont le thème « La Simplicité » s'impose comme un défi pour tous les acteurs de notre écosystème : annonceurs, médias et agences.

Le 15 mars, à la Salle Pleyel à Paris, de 8h30 à 13h, la matinée sera animée par **Fabrice Lundy**, journaliste à BFM Business.

Des personnalités prestigieuses ont déjà confirmé leur intervention : *Pascal Demurger (MAIF), Isabelle Giordano (Unifrance), Alain Berthoz (Collège de France), Quentin Sannié (Devialet), Sarah Lavoine (Designer), Augustin Paluel-Marmont (Michel & Augustin), Mathias Vicherat (SNCF), Philip Davies (Siegel&Gale), Francis Morel (Gravity), Louis Dreyfus (Skyline), Régis Ravanos (TF1 Publicité), Marianne Siproudhis (La Place Media), Pascal Ruffenach (Bayard Presse), Thomas Bremond (FreeWheel/ComCast), Benoît Cassaigne (Médiamétrie), Yann Le Roux (IAS), Yannick Bolloré (Havas)...*

Ils témoigneront et échangeront sous formes de keynotes, de business cases, de tables rondes et de débats.

Trois grandes séquences viendront rythmer cette matinée :

- La simplicité est la sophistication ultime (Leonard de Vinci)
- Faire simple est plus difficile que faire compliqué (Steve Jobs)
- Agences Médias, les nouveaux ingénieurs de la « simplicité »

« L'objectif de cette matinée est de simplifier la complexité de notre écosystème et d'offrir une meilleure lisibilité de toute la filière », précise Raphaël de Andreis, Président de l'Udecam.

« Assumer la richesse des nouvelles opportunités technologiques mais sans jamais perdre de vue la recherche de simplicité. C'est un défi, les agences média sont les mieux placées pour le relever. Elles n'ont jamais été aussi utiles pour créer des liens vertueux entre marques et médias en pleine transformation. »

Cet événement est organisé par l'UDECAM en partenariat avec Carrefour Media, FreeWheel, Integral Ad Science (IAS), Médiamétrie, Orange Advertising, TF1 Publicité et Gravity.

BFM Business et Les Echos Team Media accompagnent cette 11^{ème} édition des Rencontres.

Contacts Udecam

Raphael de Andreis
Président de l'Udecam

Thomas Jamet
Vice-Président de l'UDECAM

Françoise Chambre
Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69

Contacts Presse

Anne-Sophie Lizzani
Patricia Goldman Communication
aslizzani@patricia-goldman.com
01 47 53 65 69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Média réunit 28 Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.