



## COMMUNIQUÉ

**StartupProject : intégrez la 6<sup>e</sup> saison du programme !**

Paris, le 7 novembre 2018 – L'AACC, Cap Digital et l'Udecam sont heureux d'annoncer l'ouverture de la 6<sup>e</sup> édition du StartupProject, leur programme d'open innovation entre agences de communication, agences médias et start-up.

L'appel à candidatures à destination des start-up et des agences (membres de l'AACC ou de l'UDECAM) est ouvert jusqu'à 10 décembre 2018 et est accessible sur le site dédié : <http://bit.ly/startupproject6>

Cette année encore les dossiers des start-up souhaitant intégrer le programme seront présélectionnés par un jury composé de mentors d'agences et de représentants des instances organisatrices. **Les 25 start-up retenues participeront ensuite aux deux demi-journées de rencontres, de pitch et de rendez-vous en face-à-face entre agences et start-up les 15 et 16 janvier 2019.** A l'issue de ce process seront composés les couples qui s'engageront pour les 9 mois de co-création que compte le programme.

A noter que tous les candidats issus des sélections aux épreuves de pitch seront labélisés StartupProject et intégreront la place de marché du programme : [www.startupproject.fr](http://www.startupproject.fr) !

Enfin, comme chaque année, la saison se conclura par un "showcase", un rendez-vous pour présenter et valoriser les meilleures réalisations de l'année écoulée.

**Pour la saison 5, c'est l'agence Ogilvy & la start-up Watiz qui se sont distinguées avec "EPICK" !** Présenté par David Raichman, Digital Executive Creative Director d'Ogilvy Paris, et Rémy Villecroze, COO et fondateur de Watiz, EPICK a été développé en 12 mois par l'agence et la start-up. Il s'agit d'un prototype qui permet de retrouver et d'acheter des vêtements, objets ou produits repérés dans des séries en deux clics et pendant le visionnage d'un épisode.

**A propos de l'AACC Cap Digital Startup Project**

*Le Startup Project, lancé en 2011 par l'AACC et Cap Digital est le premier accélérateur d'accès au marché de la communication. C'est une occasion unique pour une PME innovante de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'agences de communication reconnues. Ce programme, porté par des agences membres de l'AACC, l'UDECAM et par Cap Digital, conjugue mentorat par des professionnels de la communication et hébergement. Il offre un potentiel d'intégration des services et/ou des technologies des startup dans des propositions commerciales d'agences et permet d'intégrer une place de marché. Construit sur un modèle collaboratif, avec un contrat de partenariat à durée déterminée et non financier, le Startup Project associe une startup avec une agence pendant 9 mois. Ce rapprochement vise d'une part à aider la startup à formaliser son offre et à lui donner une culture marketing (analyse de marché, formalisation de l'offre, etc.) et d'autre part à permettre à l'agence d'accéder à de nouvelles technologies innovantes.*

**Contacts Presse :**

**UDECAM** - Françoise Chambre - [francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr) - 06 85 03 83 69

**CAP DIGITAL** - Jean-Baptiste Bini - [jean-baptiste.bini@capdigital.com](mailto:jean-baptiste.bini@capdigital.com) - 01 82 73 13 39

**AACC** - Charles Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 01 47 42 27 06