



Communiqué de Presse

Raphael de Andreis élu Président de l'Udecam, Magali Florens et Thomas Jamet élus Vice-Présidents

Paris, le 22 septembre 2017

A la suite du départ de Pierre Conte, l'Assemblée Générale Extraordinaire de **l'Udecam*** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias - s'est réunie le 21 septembre et a procédé à l'élection du Conseil d'Administration de l'association.

Le Conseil d'Administration de l'Udecam 2017, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Raphael de Andreis** , Président de Havas Village
- Vice-Présidente; **Magali Florens** , Présidente de Mindshare
- Vice-Président : **Thomas Jamet**, Président de IPG Mediabrands
- Trésorier, Secrétaire General : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Membre du CA : **Anne-Sophie Cruque**, Présidente de Starcom
- Membre du CA : **Franck Farrugia**, Président de Re-mind-PhD
- Nouveau Membre du CA : **Pierre Calmard**, Président de iProspect, Président par interim de Vizeum

Par ailleurs, **Hervé Brossard**, Président de Omnicom Media Group est nommé « Chairman International », mandaté par le Président pour coordonner la politique de l'Udecam avec ses homologues internationaux

Raphael de Andreis déclare : « *Je suis ravi de prendre la présidence de l'Udecam. Il s'agit d'un moment excitant pour nos métiers, nous devons aider les Marques qui doivent lutter pour garder un lien avec leurs consommateurs dans un environnement de plus en plus complexe, notamment en digital. Jamais la performance des agences media n a été aussi diversifiée et aussi forte. Notre nouveau conseil d'administration a pour mandat de défendre cette valeur ajoutée.* »

Magali Florens, précise : « *Notre métier change profondément, les media bouleversés par le digital et l'ouverture des frontières, nos clients confrontés à une économie instable, une concurrence et des consommateurs mutants, nos modèles d'agences de communication challengés... Je suis fière et enthousiaste de rejoindre cette équipe pour défendre et porter haut et fort les valeurs et convictions de notre profession.* »

..



Thmas Jamet , conclut : « *C'est un honneur d'épauler Raphaël et le Conseil d'Administration de l'UDECAM au moment où tant de défis sont à relever par notre industrie.*

Il nous faudra marier le pragmatisme et la passion, les convictions et l'innovation et défendre pied à pied nos agences et notre modèle.

Je suis intimement persuadé que nous avons une place unique pour résoudre les équations complexes auxquelles font face nos clients.

Il faut pour cela apporter du sens et du fond à notre métier.

C'est mon engagement au sein de cette équipe, que je suis très fier d'intégrer »

Contacts:

Raphael de Andreis

Président

01 46 93 35 42

raphael.deandreis@havas.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

- **A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Fifty Five, FullSix Media, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Site : <http://www.udecam.fr>