



Communiqué de Presse

**Rendez-vous incontournable de la rentrée,
les Rencontres de l'UDECAM
se dérouleront
le 6 septembre à la Salle Pleyel**

**Cette 12^{ème} édition sera consacrée aux
« Nouvelles Communautés »**

Paris, le 28 mai 2018

Comme chaque année, les Rencontres de l'UDECAM annoncent la rentrée et donnent rendez-vous à tous les acteurs du marché le 6 septembre, à la salle Pleyel.

Le thème retenu pour réunir l'ensemble des acteurs du secteur pour cette édition est :

« Les nouvelles communautés »

Raphael de Andreis, Président de l'Udecam, éclaire le choix de ce thème : « Plus le monde et les outils de communication deviennent globaux, plus les individus éprouvent le besoin de s'ancrer dans des communautés. Des passions, de l'éthique, des lieux de vie, des points de vue, du partage instantané de moments forts en live... Le pouvoir d'engagement des communautés n'a jamais été aussi fort. On peut même aller jusqu'à poser la question : une marque, un média ou une entreprise qui n'engage pas une communauté a-t-il encore un futur à l'ère du digital ? »

Parmi les thèmes retenus pour engager témoignages, échanges et propositions :

- Communautés : De quoi parle-t-on ?
- Nouvelles technologies et nouvelles communautés : Quel marketing ? Quels outils ?
- Community business : De l'audience à l'engagement

Nouveauté cette année, l'Udecam et ses partenaires ont décidé de donner plus de place cette année au Networking. Des surprises attendent les participants.

Les Rencontres de l'UDECAM sont organisées en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : 366, APGI, SRI, SEPM Marketing, SNPTV, UPE...

Des acteurs majeurs comme Brut, Instagram, Kantar Media, MBS, Médiamétrie, Orange, Webedia et Waze ont déjà confirmé leur partenariat pour cette édition 2018. D'autres ne tarderont pas à nous rejoindre.

Contacts Udecam

Raphael de Andreis
Président de l'Udecam

Thomas Jamet
Vice-Président de l'UDECAM

Françoise Chambre
Déléguée Générale
françoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69

Contact Presse

Anne-Sophie Lizzani
Patricia Goldman Communication
aslizzani@patricia-goldman.com
01 47 53 65 69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.