



## Communiqué de Presse

### Election du Conseil d'Administration de l'UDECAM

**Pierre Conte élu Président de l'Udecam, Raphael de Andréis élu Vice-Président et un Conseil d'Administration élargi avec l'arrivée Laurent Broca et Thomas Jamet**

**Paris, le 23 février 2017**

A la suite du départ de Jean Luc Chetrit, l'Assemblée Générale Ordinaire de **l'Udecam\*** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias - s'est réunie le 22 février et a procédé à l'élection du Conseil d'Administration de l'association.

**Le Conseil d'Administration de l'Udecam 2017**, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Pierre Conte**, Président de GroupM
- Vice-Président ; **Raphael de Andréis**, Président de Havas Media Group France
- Trésorier, Secrétaire General : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Nouveau Membre du CA : **Laurent Broca**, Président de Vizeum
- Membre du CA : **Jean-Philippe Chevret**, DG de Neo@Ogilvy
- Membre du CA : **Anne-Sophie Cruque**, Présidente de Starcom
- Membre du CA : **Franck Farrugia**, Président de Re-mind-PhD
- Nouveau Membre du Bureau : **Thomas Jamet**, Président de IPG Mediabrands

**Pierre Conte**, qui deviendra Président de l'Udecam le 3 mars prochain déclare : « *Jean Luc Chetrit a fait passer un cap à l'Udecam. Notre ambition est de faire comprendre que les agences media sont au centre de La convergence et qu'elles sont les meilleures gardiennes des équilibres de l'écosystème media* »

**Jean Luc Chetrit** conclut : "*J'ai été très heureux de pouvoir travailler pendant ces deux dernières années à la revalorisation d'un métier tout à fait formidable. Je me réjouis que l'Udecam soit désormais présidée par Pierre Conte une personnalité unanimement reconnue pour son professionnalisme et son attachement à des valeurs humaines qui ne peuvent que faire grandir le métier d'agence Media dans les années qui viennent.*"



Contacts:

**Pierre Conte**

Président

01 85 63 40 67

[Pierre.conte@groupm.com](mailto:Pierre.conte@groupm.com)

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

- **A propos de l'Udecam**

*L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.*

*L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Fifty Five, FullSix Media, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.*

*Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 5 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 16 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%\* des investissements médias réalisés en France.*

*\*Source Recma*

Site : <http://www.udecam.fr>