



AACC

cap-digital
Paris Region



Alerte Presse

Startup Project Ouverture des inscriptions de la 4^e saison !

Paris, le 23 février 2016 – **Après le succès des trois premières saisons du Startup Project et alors que les résultats du couple vainqueur startup/agence de communication de la 3^e saison ont été annoncés le 11 février dernier, l’AACC, Cap Digital et l’UDECAM lancent l’ouverture des inscriptions pour la 4^e édition ! Un temps fort à ne pas manquer pour toutes les startups qui souhaitent booster leur communication et rêvent d’être accompagnées par l’une des grandes agences du secteur.**



C’est parti, l’appel à candidature pour participer à la 4^e saison du Startup Project est lancé ! Rendez-vous sur le site : <http://startupproject.aacc.fr> pour s’inscrire !

Temps forts de ce showcase du 11 février : la présentation de premiers écrans de la toute nouvelle place de marché. Conçue pour valoriser tous les lauréats, les réalisations issues des collaborations, ainsi que les agences participantes, la place de marché sera la vitrine du programme qui facilitera les mises en relations. Elle sera inaugurée en avril après sélection des candidats à la saison 4, soit symboliquement après avoir labellisé 100 startups.

A propos de l’AACC Cap Digital Startup Project

Le Startup Project, lancé en 2011 par l’AACC et Cap Digital est le premier accélérateur d’accès au marché de la communication. C’est une occasion unique pour une PME innovante de s’appuyer sur les compétences et l’expérience d’agences de communication reconnues. Ce programme, porté par des agences membres de l’AACC, l’UDECAM et par Cap Digital, conjugue mentorat par des professionnels de la communication, hébergement d’équipes et cursus de formation. Il offre un potentiel d’intégration des services et/ou des technologies des startups dans des propositions commerciales d’agences et permet d’intégrer une place de marché. Construit sur un modèle collaboratif, avec un contrat de partenariat à durée déterminée et non financier, le Startup Project associe une startup avec une agence pendant 9 mois. Ce rapprochement vise d’une part à aider la startup à formaliser son offre et à lui donner une culture marketing (analyse de marché, formalisation de l’offre, etc.) et d’autre part à permettre à l’agence d’accéder à de nouvelles technologies innovantes. <http://startupproject.aacc.fr/>

Contacts Presse :

ETYCOM - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

CAP DIGITAL - Gaëlle Couraud - gaelle.couraud@capdigital.com - 06 33 54 93 90

UDECAM - Françoise Chambre - francoise.chambre@udecam.fr - 06 85 03 83 69

AACC - Charles Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06