



Communiqué de Presse

L'Udecam accueille l'agence Premium

Paris, le 16 mai 2018

A l'occasion de la réunion de l'Assemblée Générale Ordinaire du 15 mai, **les membres de l'Udecam*** – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias - ont confirmé **l'adhésion de l'agence Premium**

L'**Udecam** poursuit ainsi son élargissement afin de refléter toujours mieux l'ensemble du spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre

Raphael de Andreis, Président de l'Udecam précise, « *Nous sommes ravis d'accueillir un nouveau membre à l'Udecam, ce qui témoigne de la vitalité de notre association et de notre industrie. Premium est un succès basée sur un esprit entrepreneurial, c'est un état d'esprit dont les agences media s'inspirent plus que jamais* ».

Jean Pascal Favier, Président fondateur de Premium déclare, « *Intégrer l'Udecam pour Premium, est dans la logique de notre développement. Nous sommes donc particulièrement heureux aujourd'hui de rejoindre le groupement, ce qui marque une nouvelle étape de notre croissance. Nous espérons ainsi pouvoir partager notre vision singulière du conseil et de la performance média, tout en pesant, à notre mesure, pour faire évoluer le marché vers plus de bienveillance et de transparence.* »

Contacts Udecam

Raphael de Andreis
Président de l'Udecam

Françoise Chambre
Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69



A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.