

Plus forts, Ensemble !

Depuis le premier jour de cette crise sans précédent, nous, entreprises de conseil et d'achat média sommes investis sans réserve à soutenir le marché publicitaire qui constitue un maillon essentiel de la vie économique, sociale et démocratique de notre pays. Nous agissons ensemble, avec énergie et ambition auprès de l'ensemble des acteurs du marché et des instances politiques. De nombreuses initiatives sont actuellement initiées par l'UDECAM; elles seront toujours plus fortes au cours des prochaines semaines. Dans cette perspective, nous abordons la reprise à venir comme des acteurs engagés, énergiques et responsables !

NOUS SOMMES ENGAGÉS POUR LA CROISSANCE ET POUR L'EMPLOI

- La communication va permettre de relancer l'activité économique en créant des liens nouveaux et inédits entre les marques et leurs clients. Toutes les crises passées ont toujours prouvé que la reprise en communication était l'accélérateur indispensable à un retour de la croissance.
- Recréer les conditions de la croissance, c'est aussi aider les entreprises à maintenir les emplois et participer à la reconstruction d'un tissu social et économique profondément affecté par la crise sanitaire.
- Soutenir le marché publicitaire, c'est soutenir les médias et les éditeurs, doublement concernés par cette épreuve : sans médias, beaucoup de marques ne pourraient continuer à croître ; sans médias, la vie démocratique n'existerait plus.

NOUS METTONS NOTRE ENERGIE AU SERVICE DE L'ECOSYSTEME DE LA COMMUNICATION

- Le travail collaboratif engagé avec L'Union Des Marques et l'ensemble des interprofessions de la communication pour trouver des solutions au soutien économique du pays va permettre d'aboutir à des solutions concrètes et efficaces.
- Les discussions pilotées avec les médias sur les règles communes d'assouplissement et de report pendant cette période de crise vont favoriser la protection et reprise des investissements.
- Les règles de bienveillance autour de la gestion des appels d'offres que nous demandons et défendons vont éviter les pressions injustifiées et protéger le marché et nos collaborateurs. D'autres actions inédites face à cette crise sanitaire et économique ont été mises en place au sein de l'UDECAM comme le partage de bonnes pratiques sociales & humaines.

NOUS AVONS LA RESPONSABILITE AU CŒUR

- Les agences médias sont les garantes de l'efficacité des investissements publicitaires tout en réaffirmant qu'il n'y a pas d'efficacité sans respect des consommateurs. Notre rôle est de préserver cette alchimie notamment pour que les jeunes générations adhèrent à une communication plus juste, plus responsable, plus respectueuse de chacun.
- Les agences médias sont les garants de l'équilibre économique du marché, en préservant les intérêts de chaque maillon de la chaîne de valeur; si les médias s'affaiblissent, les marques souffrent (et vice-versa).
- Les agences médias sont des entreprises responsables de leur propre avenir; leur rôle va se renforcer dans un univers de plus en plus complexe, où le monde de la technologie côtoie celui des idées. Valoriser les talents de toutes les agences médias est une responsabilité majeure. Défendre la valeur du conseil média et préserver l'emploi et la rémunération de tous est essentiel, et ce particulièrement dans un environnement économique difficile.



UDECAM - Union des Entreprises de Conseil et Achat Média

Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Re-mind PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.